

PIANC – New Publication Policy

As you all know, a new Publication Policy will enter into force as from January 1, 2011. Therefore, allow me to highlight the most important topics.

1. The Magazine ‘On Course’

- Available electronically as from 2011
- 4 issues a year, of which one will be dedicated to the host country of the AGA meeting and one to the De Paepe-Willems Award participants (and winner)
- The technical articles of the remaining issues will be supervised by the Editing Task Group, which has been installed recently (see <http://www.pianc.org/editingtaskgroup.php>)
- The section ‘News from the Navigation Community’ remains in the Magazine and here a crucial role is played by the corresponding members of the National Sections
- Publicity will be encouraged and the related tariffs also are to be found on the website (see <http://www.pianc.org/publicity.php>)
- Technical articles from former hard copy Bulletins and/or Magazines can be obtained on simple request by e-mailing our Editing Officer

2. The e-newsletter ‘Sailing Ahead’

- Like in the past, at least 6 issues a year will be realised
- The content is still based on the information available at HQ and dealing with in-house information (member-oriented) and international upcoming events. The corresponding members also do play an important role here for the content related to the National Sections’ activities
- The Editing Officer in charge for both the Magazine and the e-newsletter is Miss Leen Weltens (leen.weltens@pianc.org)

3. The Working Group reports

- Available electronically as from 2011
- The layout will remain as in the past, allowing the download of the PDF-files in a high resolution
- Due to this new policy, the number of pages of a WG-report is no longer limited to 50 pages, although this does not mean to exaggerate
- Where possible (subject-related), publicity will be emphasised with a minimum of three advertisements per WG-report
- Be aware that whenever a Working Group decides to also opt for a hard copy in addition to the electronic version, the necessary funds to cover printing and mailing have to be looked for through publicity revenues
- All former hard copy WG-reports will be scanned and made available for all members through the website
- A teaser consisting of some summarised chapters will also be available on the website in order to attract new members

4. The Yearbook

- As decided at the AGA in Liverpool, as from 2011, a (hard copy) Yearbook will be published for all the members. This yearbook will be printed, mailed and made available on the website
- The content of the Yearbook contain the following items:
 - A preface by the President and Secretary-General
 - Technical articles provided by the National Section hosting the AGA
 - National Sections: actions/highlights of the past calendar year (e.g. overview of the celebration of the 125th anniversary of PIANC (Argentina, UK, Japan), seminars/events organised, technical visits, social activities, etc.)
 - News from the Technical Commissions (including a concise yearly report, summaries of new WG-reports published in that calendar year, status of ongoing WG, etc.
 - (Limited) financial information
 - Membership information
 - Platinum Partners' contributions
 - The winning article of the DPWA
 - The so-called 'best sellers'-list of the WG-reports
- All articles have to be sent to the Editing Officer before January 31, except for the articles from the National Section hosting the AGA, as these have to be ready before December 31 of the former year
- Publicity will be possible. Format and tariffs will be made available in due time and put on the website

All these publications (except the e-newsletter) are supervised by the Editing Task Group as mentioned above. This Group will be chaired by the Editing Officer, as agreed during the meeting of September 24, 2010.

Finally, this new Publication Policy will surely contribute to an increased membership but also give more value for money to the existing members. PIANC wants to remain a member-driven Association and in this framework, a modern way of disseminating the available information is an unavoidable tool.

Louis Van Schel
Secretary-General PIANC



PIANC – Nouvelle politique de publication

Comme vous savez, une nouvelle politique de publication entrera en vigueur à partir du 1er janvier 2011. Par conséquent, je me permets de mettre en évidence les sujets les plus importants.

1. Le magazine 'On Course'

- Disponible en version électronique à partir de 2011
- 4 éditions par an, desquelles une sera consacrée au pays hôte de l'AGA et encore une autre aux participants (et le lauréat) du Prix De Paepe-Willems
- Les articles techniques pour les autres éditions seront supervisés par le groupe de travail de rédaction, qui a été récemment créé (visitez <http://www.pianc.org/editingtaskgroup.php>)
- La section 'News from the Navigation Community' fera toujours partie du magazine et ici les membres-correspondants des sections nationales joueront un rôle crucial
- La publicité sera encouragée. Les tarifs concernés se trouvent aussi sur le site Web (visitez <http://www.pianc.org/publicity.php>)
- Les articles techniques qui figurent dans des anciens bulletins et/ou magazines imprimés pourront être obtenus tout simplement en envoyant un e-mail à notre responsable de rédaction

2. Le bulletin d'information électronique 'Sailing Ahead'

- Comme dans le passé, il y aura au moins 6 éditions par an
- Le contenu sera toujours basé sur l'information disponible au secrétariat général et vous donnera des informations internes (orientées vers les membres), ainsi que des nouvelles concernant des événements internationaux à venir. Les membres-correspondants joueront aussi un rôle important dans ce domaine pour ce qui est du contenu lié aux activités des sections nationales
- La responsable de rédaction qui s'occupera tant du magazine que du bulletin d'information électronique est Melle Leen Weltens (leen.weltens@pianc.org)

3. Les rapports des groupes de travail

- Disponibles en version électronique à partir de 2011
- La mise en forme ne changera pas, ce qui permettra le téléchargement de documents PDF à haute résolution
- Vu cette nouvelle politique, le nombre de pages d'un rapport d'un GT n'est plus limité à 50 pages. Toutefois, nous vous prions de ne pas exagérer
- Où possible (lié au sujet), on mettra l'accent sur la publicité, avec un minimum de trois annonces par rapport de GT
- Veuillez noter qu'au cas où un groupe de travail décide d'imprimer son rapport, à côté de la version électronique, l'argent nécessaire pour couvrir les frais d'impression et d'expédition devra venir des revenus de la publicité
- Les rapports des GT existants seront balayés et mis à la disponibilité de tous les membres sur le site Web
- Une accroche contenant quelques résumés des différents chapitres sera aussi disponible sur le site Web, afin d'attirer de nouveaux membres

4. Le rapport annuel

- *Comme il a été décidé lors de l'AGA à Liverpool, à partir de 2011, un rapport annuel (imprimé) sera publié pour tous les membres. Ce rapport sera imprimé, envoyé et mis à la disponibilité sur le site Web*
- *Le contenu du rapport annuel comprendra les sujets suivants:*
 - *Une préface du président et du secrétaire général*
 - *Des articles techniques fournis par la section nationale qui sera hôte de l'AGA*
 - *Sections nationales: actions/événements importants de l'année civile passée (par exemple, un aperçu de la célébration du 125ème anniversaire de PIANC (en Argentine, au Royaume-Uni et au Japon), des séminaires/événements organisés, des visites techniques, des activités sociales, etc.)*
 - *Des nouvelles venant des commissions techniques (y inclus un rapport annuel concis, des résumés de nouveaux rapports des GT, état de GTs en cours, etc.*
 - *De l'information à propos des finances (limitée)*
 - *De l'information concernant l'affiliation*
 - *Des contributions des partenaires platinum*
 - *L'article du lauréat de Prix De Paepe-Willems*
 - *La liste des soi-disant 'best-sellers' des rapports des GT*
- *Tous les articles devront être envoyés à la responsable de rédaction avant le 31 janvier, excepté ceux venant de la section nationale qui sera hôte de l'AGA, comme ceux-ci devront être prêts avant le 31 décembre de l'année qui précède la publication du rapport annuel*
- *Il sera possible de faire de la publicité. Le format et les tarifs seront mis à la disponibilité de tous en temps utile sur le site Web*

Toutes ces publications (excepté le bulletin d'information électronique) seront supervisées par le groupe de travail de rédaction, mentionné ci-dessus. Ce groupe sera présidé par la responsable de rédaction, comme convenu pendant la réunion du 24 septembre 2010.

Finalement, cette nouvelle politique de publication contribuera certainement à un nombre augmenté de membres, tout en gardant un bon rapport coûts-avantages pour les membres existants. PIANC continuera à être une Association orientée vers les membres et dans ce cadre, une manière moderne pour disséminer toute information disponible sera un outil indispensable.

Louis Van Schel

Secrétaire général de PIANC